



Culture fid'



UN PROGRAMME DE FIDÉLITÉ INTELLIGENT,

FACILE, SUR MESURE, ET ACCOMPAGNÉ.



QU'EST CE QUE LA FIDÉLISATION ?

C'est avant tout une **stratégie marketing** conçue et mise en place pour rendre les clients fidèles au point de vente.

C'est un **ensemble d'actions** organisées de telle manière que :

- ◆ Le taux de clients perdus soit minimisé
- ◆ Les volumes achetés soient augmentés
- ◆ Les clients les plus intéressants soient stimulés et entretenus

Avec pour objectif de **créer une relation privilégiée** avec son cœur de cible, ses meilleurs clients.

QUELS SONT LES BÉNÉFICES DE CULTURE FID' ?

01.

Augmenter le chiffre d'affaires et la fréquentation.

02.

Fidéliser la clientèle au moyen de la reconnaissance de fréquentation, de consommation, avec un accueil personnalisé.

03.

Augmenter la fréquentation des clients tout au long de l'année mais également **augmenter la consommation** et donc le ticket moyen.

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE CULTURE FID'

SIMPLICITÉ ◆ EFFICACITÉ ◆
RENTABILITÉ ◆ PAS DE CONNOTATION
COMMERCIALE ◆ CRÉATION D'UN
LIEN ÉMOTIONNEL ◆ ÉVOLUTION
PERMANENTE

LES POINTS CLÉS DU PROGRAMME

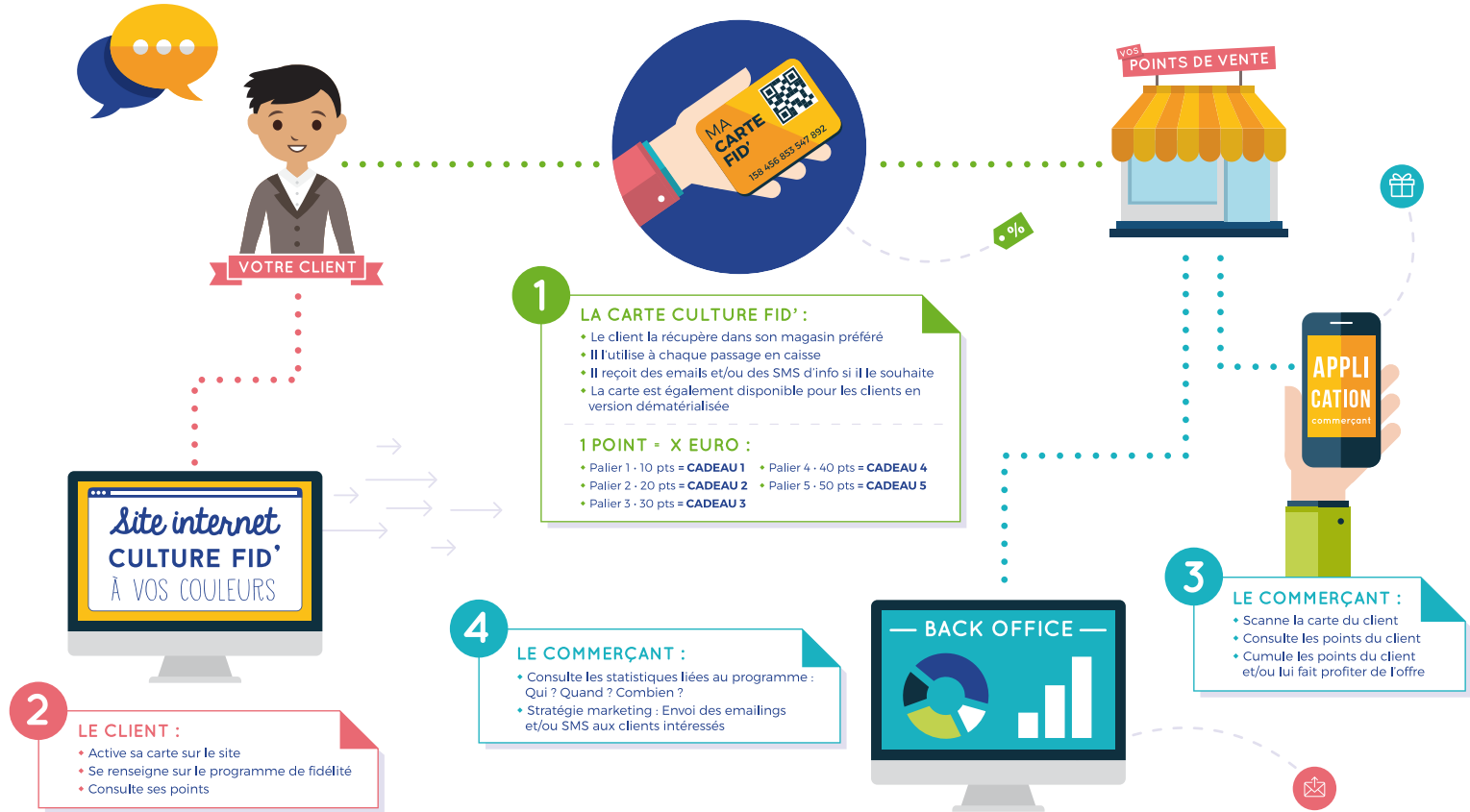
Les « + » pour les clients :

- ◆ Un accueil, un contact personnalisé
- ◆ Des offres qui ont une vraie valeur pour eux
- ◆ Une reconnaissance à la consommation
- ◆ Du choix dans les offres proposées
- ◆ Des offres très rapidement accessibles
- ◆ Pas d'effet de lassitude

Les « + » pour l'entreprise :

- ◆ Une base de données propriété de l'entreprise qui permet de connaître ses clients et leurs habitudes d'achat
- ◆ Une implication des équipes à l'accueil client
- ◆ Un accompagnement à toutes les étapes de la vie du programme

VOTRE CLIENT, VOUS ET CULTURE FID'



- ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DU LANCEMENT ET DE LA VIE DU PROGRAMME -
ÉTUDE DE VOS CLIENTS ET DE LEURS ATTENTES / CONCEPTION DES OFFRES DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ ADAPTÉES À VOTRE BUSINESS

VOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE



Solène Sastre
Chef de projets

02 51 78 01 20
solene.sastre@magacom.fr



Céline Brabant
Chef de projets

02 51 78 47 45
celine.brabant@magacom.fr



Barbara Bienvenu
Chef de projets

02 51 78 01 21
barbara.bienvenu@magacom.fr

VOTRE ÉQUIPE TECHNIQUE & CRÉATIVE



Julien Renier
Directeur technique



Thomas Hair
Directeur artistique



Quentin Timouy
Infographiste

Culture fid'

3 rue de la Toscane - 44240 La Chapelle-sur-Erdre

www.culture-fid.fr